

L'INIZIATIVA. "Se l'alcol ti guida non guidare": partita una campagna nei locali notturni

Semaforo rosso agli ubriachi al volante

Benedetta Strappi

Torna l'estate e la bella stagione si trascina con sé una serie di fattori che aumentano il rischio di imprudenze serali. Come quella di uscire, bere e rimettersi alla guida con un tasso pericoloso di alcol nel sangue. Ed è anche per sventare questo rischio che recentemente sono state prese decisioni come quella di vietare l'alcol da asporto, messo al bando da un'ordinanza comunale in tutto il centro storico fino a fine estate. Ma a questo si aggiunge anche un'altra iniziativa, avviata d'intesa con i locali: controllare il tasso alcolemico dei giovani clienti attraverso un piccolo "portachiavi-semaforo". Lo slogan che accompagna la campagna, che porta la firma di Fipe Concommercio Firenze (con la collaborazione del Comune) è "Occhio al rosso, se l'alcol ti guida non guidare". I locali, venti quelli che hanno già aderito, si sono attrezzati con il portachiavi e, specialmente a fine serata, inviteranno gli avventori a soffiare nel "semaforo" prima di uscire. Se si illuminerà il disco rosso, va da sé, sarà il segno che la macchina farà meglio a restare parcheggiata. E questo strumento va ad aggiungersi agli apparecchi di rilevazione del tasso alcolemico che, come legge vuole, sono in dotazione a tutti i locali di intrattenimento e i pubblici esercizi che chiudono dopo le 24: spesso e volentieri, però, non vengono utilizzati, perché la stessa norma che obbliga ad averli non impone di proporne l'uso ai clienti. "Da tempo ci impegniamo concretamente contro ogni abuso - ricordano Andrea Angelini, vicepresidente Fipe Concommercio Firenze, e Riccardo Taranfoli, vicepresidente Silb - l'iniziativa segue alla nostra proposta, accolta dall'amministrazione, di integrare il regolamento sulla somministrazione di alimenti e bevande con una disposizione che vieti

■ Soffiando in un piccolo, speciale "portachiavi" è possibile controllare il proprio stato di sobrietà o ebbrezza e capire se sia il caso di prendere l'auto



ai pubblici esercizi di invitare con qualsiasi mezzo al consumo reiterato di alcol". A fianco dei promotori della campagna c'è un media partner, Radio Firenze, emittente nata da qualche mese che si rivolge soprattutto ai giovani: "Questa campagna è perfettamente in sintonia con la nostra mission - spiega Lapo Pretelli, station manager della radio - prossimamente promuoveremo anche sondaggi e giochi con gli ascoltatori per rafforzare il messaggio". "È un segnale importante quello che si vuole dare con questa iniziativa - ha sottolineato invece l'assessore alle politiche giovanili di Palazzo Vecchio Cristina Giachi - abbiamo sposato questa campagna nella consapevolezza che solo una stretta alleanza e una collaborazione continuativa tra Comune e categorie economiche può rendere incisiva ed efficace l'azione preventiva, facendo compiere quel salto di qualità dalla semplice informazione alla formazione permanente. L'alcol è il terzo fattore di morte nel nostro Paese ed è importante - ha concluso l'assessore - che i giovani si rendano conto dei rischi che comporta attraverso una cultura del bere responsabile e del sano divertimento, e che noi li aiutiamo con tutti i mezzi ad apprendere l'autocontrollo".

FOCUS. L'associazione Lorenzo Guarnieri ha premiato i progetti di quattro società

La sicurezza stradale va a segno nello sport

L'associazione Lorenzo Guarnieri, che della sicurezza stradale da tempo si è resa una portavoce autorevole, negli ultimi mesi ha rafforzato il suo impegno nelle campagne di educazione stradale nelle scuole medie e superiori. In collaborazione con la polizia municipale e l'associazione Borgogni ha svolto diverse attività nelle scuole medie Compagni e Pieraccini, al liceo Dante e al Pascoli e all'istituto superiore Russel Newton, coinvolgendo un totale di oltre mille studenti. Ma i progetti di educazione non si

fermano alla scuola, e continuano con le società sportive, per portare la sicurezza stradale anche nello sport. Quest'anno l'associazione ha scelto la pallavolo e, nell'ambito dell'iniziativa Lorenzo Guarnieri "Alza la sicurezza", ha premiato quattro progetti realizzati da altrettante società sportive. Al primo classificato, il centro sportivo San Michele presieduto da Massimo Cerbai, sono andati duemila euro per il progetto "Ricevi il messaggio, difendi la vita, attacca il pericolo". Altri progetti premiati sono stati "Bravi a rete, bravi in

strada" di Olimpia Po.Li.Ri, presieduta da Riccardo Ponzalli (mille euro), "Colora la strada, alza la sicurezza" dell'Us Sales, presieduta da Marco Pracchia (mille euro), e infine "Gioca con la sicurezza" dell'Asd Pallavolo San Giusto, presieduta da Bruno Conti (500 euro). "Ringraziamo tutte queste società per la creatività e l'impegno dimostrato nei progetti - commenta soddisfatto il presidente dell'associazione, Stefano Guarnieri - e siamo sicuri che la loro realizzazione sarà altrettanto bella ed efficace".

I.G.R.



FARMACIA DEL GUARLONE

c/o Centro Commerciale Del Gignoro

CON QUESTO COUPON



Antistax cpr
Euro 17,00



Antistax Freshgel & Antistax Massage Cream
Euro 9,90

APERTA TUTTI I GIORNI CON ORARIO CONTINUATO 9.00 - 20.00
APERTA TUTTE LE DOMENICHE CON ORARIO 9.00-14.00

Via del Gignoro 19/23 c/o Centro Commerciale del Gignoro Tel. 055 672624 e-mail: farmaciadelguarlone@tin.it